

[start](#) | [profil](#) | [team](#) | [referenzen](#) | [projekte](#) | [kontakt](#)

Suche

Um spezielle
Presseinformationen schnell
zu finden, kann nach
Resorts und Stichworten
gesucht werden

Ressort:

Auswahl



Stichwort:

Aktuelle Presse-Infos

03.03.2008

Ferienregion St. Johann
St. Johanner Skier Cross
Rennen sorgte für Adrenalin
pur
[» mehr](#)

29.02.2008

Ferienregion St. Johann
St. Johanner Skier Cross wird
auf Sonntag verschoben
[» mehr](#)

29.02.2008

Best of the Alps
Kooperation auf höchstem
Niveau. Tommy Hilfiger ist
offizieller Partner von "Best
of the Alps"
[» mehr](#)

28.02.2008

Region Hall-Wattens
Veranstaltungsfeuerwerk in
historischem Ambiente: Hall
lädt ein
[» mehr](#)

27.02.2008

**d. swarovski tourism
services gmbh**
Swarovski verstärkt seine
Präsenz in Wien
[» mehr](#)

27.02.2008

Menschen für Menschen
Einladung zum
Pressefrühstück mit Karlheinz
Böhm im Wiener Palais
Kinsky

Presseeinladung

Wirtschaft, Tourismus, Gesellschaft
29.02.2008 | Best of the Alps, Tommy Hilfiger Group

Kooperation auf höchstem Niveau. Tommy Hilfiger ist offizieller Partner von "Best of the Alps"

Die führenden Urlaubsorte von "Best of the Alps" und Tommy Hilfiger laden am 06. März, 09.00 Uhr zum Pressefrühstück im Tommy Hilfiger Store Berlin. Mit der neuen Tommy Hilfiger 2008 Ski Collection kommt erstmals eine eigene Zweitlinie "Best of the Alps" auf den Markt.

Das Qualitätslabel "Best of the Alps" - unter dem sich die 12 führenden alpinen Tourismusdestinationen Chamonix, Cortina d'Ampezzo, Davos, Garmisch-Partenkirchen, Grindelwald, Kitzbühel, Lech Zürs am Arlberg, Megève, Seefeld, St. Anton am Arlberg, St. Moritz und Zermatt zusammengeschlossen haben – ist seit 1989 Synonym für Urlaub auf höchstem Niveau. Bereits im Rahmen der ISPO stellte Tommy Hilfiger der Modebranche seine erste Winterkollektion vor, darunter auch die rustikal-klassische Zweitlinie „Best of the Alps“.

Diese Allianz der Top-Marken will jedoch mehr, als "nur" eine neue Qualitätslinie für Wintersportbekleidung auf den Markt bringen. Im Rahmen des Pressefrühstücks wird die "Best of the Alps"-Collection präsentiert und Vertreter der "Best of the Alps"-Destinationen und der Tommy Hilfiger Group erläutern die Hintergründe dieser neuen Partnerschaft.

Pressegespräch

Ort:

Hilfiger Stores GmbH
Kurfürstendamm 217
D-10719 Berlin

Termin:

Donnerstag, 6. März 2008, 09.00 bis 10.00 Uhr

Programm::

09.00 Uhr - Treffpunkt

09.15 Uhr

Vorstellung der "Best of the Alps"-Collection und Statements der "Best of the Alps" - und Tommy Hilfiger-Vertreter

Anschl. - Individuelle Gespräche

Gesprächspartner:

Sammy Salm, Präsident "Best of the Alps"

FOTO-DC

Unter den
jeweils eir
Download
Version m



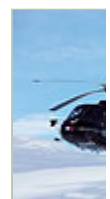
[fotodi](#)

Die Tomr
Collection
Design un
Foto: Torr
(Abdruck



[fotodi](#)

Tommy Hi
Kooperati
erstmal
Winterkoll
auf den M
Foto: Torr
(Abdruck



[fotodi](#)

[» mehr](#)

26.02.2008

Tourismusgipfel

Tourismusgipfel auf der Hohen Mut: "Klimawandel könnte Viagra des lendenlahmen Sommertourismus sein!"

[» mehr](#)

26.02.2008

Olympiaregion Seefeld

Top-Athlet Mikhail Botwinov startet beim 38. Int. Ganghoferlauf Leutasch

[» mehr](#)

25.02.2008

Ferienregion St. Johann

Weltcup-Spitze startet beim St. Johanner Skier Cross

[» mehr](#)

22.02.2008

Tirol Marketing Service GmbH

Abflug ins Urlaubsvergnügen mit Adler Alfons & Family Tirol

[» mehr](#)[weitere Presse-Infos](#)

Wilma Himmelfreundpointner, Vizepräsidentin
Jan-Hein Habes, Category Director Ski & Sailing, Tommy Hilfiger Europe

Tommy H
Alps sehe
mehr als
Winterkol
Foto: Ton
(Abdruck

Weitere Vertreter der BOTA-Destinationen vor Ort:

Davos: - *Michèle Suter, Marketing & Sales*
Garmisch-Partenkirchen: - *Peter Nagel, Tourismusdirektor*
Lech Zürs am Arlberg: - *Gerhard Walter, Direktor*
Grindelwald: - *Samuele Salm, CEO Jungfrau Region Marketing AG*
St. Anton am Arlberg: - *Martin Ebster, Direktor & Wilma Himmelfreundpointner, Vi.*
Kitzbühel: - *Peter Marko, Direktor*
St. Moritz: - *Daniel Wenger, Director Sales Engadin/St. Moritz*
Zermatt: - *Claudia Staber, Marketingleiterin & Mirjam Bruder, Sales & Product Mar.*
Garmisch Partenkirchen: - *Tanja Reiter, Marketing & Public Relations*
Cortina d'Ampezzo: - *Gabriella Talamini, Marketing & Promotion*

ANMELDUNG:

BEST OF THE ALPS HEAD OFFICE
c/o GRINDELWALD TOURISMUS
Postfach 124
CH-3818 Grindelwald
Tel +41 33 854 12 78
Fax +41 33 854 12 10
headoffice@bestofthealps.com
www.bestofthealps.com

Rückfragehinweis:

BEST OF THE ALPS
c/o Sammy Salm
Präsident Best of the Alps
Tel +41 33 854 12 40
sammy.salm@grindelwald.ch
www.bestofthealps.com

Medienkontakt:**pro.media kommunikation gmbh
c/o christian jost**

kapuzinergasse 34a
a-6020 innsbruck
t +43.512.214004-12
f +43.512.214004-14
m +43.664.8545745

büro kufstein:
josef-egger str. 3/3
a-6330 kufstein
t +43.5372.63174-0
f +43.5372.63174-4

www.pressezone.at
promedia@pressezone.at

[zurück](#) | [Textversion](#) | [Druckversion](#) | [weiterleiten](#)

© Copyright pro.media 2004-2007. Alle Rechte vorbehalten. [Mail-Abo](#) | [Impressum](#)